

Protection des données

Art. 1 Information sur la collecte de données personnelles

Cette politique de protection des données s'applique à la collecte, au traitement et à l'utilisation de vos données personnelles lorsque vous utilisez notre boutique en ligne sur www.schueco.fr/pièces-detachées ou <http://www.pluvianus.de> ainsi que pour les livraisons et services que vous souhaitez obtenir via notre boutique en ligne. Nous accordons une grande importance à la protection de vos données et à la préservation de votre vie privée et nous nous conformons aux dispositions légales à toutes les étapes du traitement de données.

Le responsable de la protection des données est :

Mr

Bernd van Straelen

trans-acta Datenschutz GmbH

Egbert-Snoek-Str. 1

48155 Münster

Mail : datenschutz@trans-acta.de

Site web : www.trans-acta.de

Toute personne concernée peut contacter à tout moment notre responsable de la protection des données pour toute question ou suggestion concernant la protection des données.

Collecte, traitement et utilisation des données personnelles

Les données personnelles sont des informations concernant vos données personnelles ou factuelles, en particulier vos prénom, nom, date de naissance, adresse électronique, numéro de téléphone, votre adresse et vos coordonnées bancaires et vos instruments de paiement. Nous collectons des données personnelles uniquement dans le cadre défini par vous-même. Le traitement et l'utilisation de vos données personnelles sont destinés à l'identification, l'exécution et la résiliation de votre commande. Après la conclusion définitive du contrat, toutes les données personnelles sont d'abord stockées en tenant compte des périodes de conservation fiscale et commerciale, puis supprimées après la date limite, à moins que vous n'ayez consenti à leur traitement et à leur utilisation ultérieure.

Transmission de vos données

Vos données requises pour la transaction seront stockées et transmises à Schüco International KG et aux prestataires de services mandatés (entreprises de logistique et de transport) dans la mesure nécessaire au traitement des commandes. Vos données ne seront traitées qu'en Allemagne et pas en dehors de l'UE. Vous pouvez à tout moment retirer votre consentement à la transmission de données avec effet pour l'avenir.

En fonction du prestataire de services de paiement que vous sélectionnez dans le processus de commande, nous transmettons les données de paiement collectées à l'établissement bancaire chargé du paiement et à tout prestataire de services de paiement chargé de traiter les paiements ou au service de paiement sélectionné. De leur côté, les prestataires de services de paiement sélectionnés collectent eux-mêmes ces données, si vous possédez un compte chez eux. Dans ce cas, vous devez vous connecter au fournisseur de services de paiement avec vos données d'accès lors du processus de commande. À cet égard, la politique de protection des données de ce fournisseur de services de paiement s'applique.

Publicité / Newsletter

(1) Lors de la première inscription, vous avez la possibilité d'accepter de recevoir des communications publicitaires de Schüco International KG (e-mail, téléphone, courrier). Par exemple, il peut s'agir de la newsletter de Schüco. Si vous souhaitez vous abonner, les données nécessaires pour nous permettre de prendre contact de

manière sélective (par ex. e-mail, numéro de téléphone, adresse postale) sont des informations obligatoires. La base juridique pour le sauvegarde des données fournies est l'art. 6, 1 S. 1 lit. a) du RGPD.

(2) Pour effectuer une première inscription et donner éventuellement votre accord quant à la réception d'une communication publicitaire, nous avons recours à la procédure de double confirmation (dite Double-opt-in). Ceci signifie qu'après votre inscription, nous vous enverrons un e-mail à l'adresse électronique que vous nous aurez fournie pour vous demander de confirmer que vous vous êtes bien inscrit. Si vous ne confirmez pas votre inscription dans un délai de 48 heures, vos informations seront bloquées et automatiquement effacées un mois après leur acquisition. De plus, nous sauvegardons respectivement vos adresses IP et les moments de votre inscription et de votre confirmation. L'objectif de cette procédure est de prouver votre inscription et, le cas échéant, de pouvoir éclaircir une possible utilisation malveillante de vos données personnelles.

(3) Vous pouvez à tout moment révoquer votre consentement à recevoir des communications publicitaires. La révocation peut se faire en cliquant sur le lien disponible dans chaque newsletter, en envoyant un e-mail à retractation@pluvianus.de ou en envoyant un message en utilisant les coordonnées indiquées dans les mentions légales.

(4) Bien entendu, vous pouvez contester à tout moment le traitement de vos données personnelles à des fins publicitaires également après consentement à recevoir de la publicité. Vous pouvez nous faire part opposition en nous envoyant un e-mail à retractation@pluvianus.de.

Politique de protection des données relative à l'utilisation et à l'application de YouTube

Nous avons intégré dans ce site web des composants de YouTube. YouTube est un portail vidéo sur Internet qui permet aux éditeurs de vidéos de publier gratuitement des clips vidéo, qui pourront ensuite être visionnés, évalués, notés et commentés gratuitement par d'autres utilisateurs du portail. YouTube autorise la publication de tous types de vidéos, c'est pourquoi vous trouverez sur ce portail aussi bien des films ou programmes télévisés complets que des vidéos musicales, des bandes-annonces ou encore des vidéos réalisées par les utilisateurs eux-mêmes.

La société exploitante de YouTube est YouTube, LLC, 901 Cherry Ave., San Bruno, CA 94066, États-Unis. YouTube, LLC est une filiale de Google Inc., 1600 Amphitheatre Pkwy, Mountain View, CA 94043-1351, États-Unis.

Lors de l'ouverture de chacune des pages de ce site web, qui sont exploitées par le Responsable du traitement des données et dans lesquelles des composants YouTube (vidéo YouTube) ont été intégrés, les composants Facebook commandent automatiquement au navigateur web de télécharger l'affichage des composants YouTube correspondants sur le système informatique de la personne concernée. Pour en savoir plus sur YouTube, rendez-vous sur <https://www.youtube.com/intl/fr/yt/about/>. Dans le cadre de cette procédure technique, YouTube et Google prennent connaissance des différentes pages et rubriques de notre site web consultées par la personne concernée.

Si la personne concernée est simultanément connectée à YouTube, YouTube détecte, lors de l'ouverture d'une page contenant une vidéo YouTube, les pages spécifiques de notre site web consultées par la personne concernée. Ces informations sont collectées par YouTube et Google, et affectées au compte YouTube respectif de la personne concernée.

Par le biais des composants YouTube, YouTube et Google sont toujours informés de la visite de notre site web par la personne concernée dans la mesure où la personne concernée est simultanément connectée à YouTube lorsqu'elle visite notre site web ; cela s'applique que la personne concernée clique sur une vidéo YouTube ou non. Si la personne concernée ne souhaite pas qu'une telle transmission d'informations à YouTube et Google ait lieu, elle peut l'empêcher en se déconnectant de son compte YouTube avant de consulter notre site web.

Les politiques de protection des données publiées par YouTube, et disponibles sur <https://policies.google.com/privacy?hl=fr>, contiennent toutes les informations relatives à la collecte, au traitement et à l'utilisation de données à caractère personnel par YouTube et Google.

Cookies

Nos sites web utilisent à plusieurs endroits des « cookies ». Les cookies sont de petits fichiers texte enregistrés sur votre ordinateur et stockés par votre navigateur. Ceux-ci servent à rendre notre offre plus conviviale, efficace et sécurisée. De plus, les cookies permettent à nos systèmes de reconnaître votre navigateur et de vous proposer des services. Les cookies ne contiennent pas de données personnelles. Si vous ne souhaitez pas recevoir de cookies, configurez votre navigateur Internet en conséquence.

Sur notre site Web, les données sont collectées et traitées sous forme anonyme pour l'optimisation et l'analyse continue de notre site Web. Pour cela, nous utilisons l'outil d'analyse Web Webtrekk de la société Webtrekk GmbH. En tant que fournisseur de service certifié TÜV, Webtrekk n'utilise pour cela que des serveurs en Allemagne. Lors de la création de profils d'utilisation anonymisés, des pseudonymes sont générés. Lors de la pseudonymisation, le nom ou toute autre caractéristique d'identification est complètement remplacé, de sorte que l'identification de la personne concernée est impossible. Cela inclut l'utilisation de cookies, qui collectent et stockent également les données sous forme de pseudonyme. Un cookie est un petit fichier texte affecté à votre navigateur et enregistré sur votre disque dur, qui permet à celui qui utilise le cookie de recueillir certaines informations.

En aucun cas, les données sont utilisées pour l'identification personnelle d'un visiteur (dans la mesure où cela est techniquement possible) ou en relation avec les données sur le porteur d'un pseudonyme.

La base juridique de ce traitement de données est l'article 6, paragraphe 1, lit. f) RGPD conjointement avec § 15 de la loi allemande sur les télémedias. Notre intérêt est le fonctionnement et la garantie de la fonction de base de ce site Web.

Droit d'opposition selon le § 15 de la loi allemande sur les télémedias

Conformément au § 15 de la loi allemande sur les télémedias, les visiteurs du site Web peuvent s'opposer au stockage de leurs données de visiteurs enregistrées anonymement, de sorte qu'elles ne soient plus enregistrées à l'avenir.

Vous pouvez à tout moment vous opposer à ce traitement pseudonyme des données, afin que vos visites sur notre site Web ne soient plus enregistrées. Cela nécessite l'activation du cookie d'« opt-out ». Veuillez confirmer le bouton suivant si vous souhaitez vous opposer au traitement pseudonyme des données : [Désactiver les cookies](#)

Votre objection ne peut être considérée que tant que le « cookie d'opt-out » reste stocké sur votre ordinateur. Veuillez noter que lorsque vous supprimez vos cookies, le « cookie d'opt-out » est également supprimé d'une manière générale. Si vous utilisez plus d'un ordinateur, le droit d'opposition doit être activé sur chaque terminal.

Google Analytics

Ce site web utilise les fonctions du service d'analyse web Google Analytics, dont le fournisseur est Google Inc. 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, États-Unis. Google Analytics utilise des « cookies ». Ce sont des fichiers texte qui sont stockés sur votre ordinateur et qui permettent d'analyser votre utilisation du site web. Les informations générées par les cookies concernant votre utilisation de ce site web sont généralement transmises à un serveur de Google aux États-Unis et y sont stockées.

Toutefois, si l'anonymisation IP est activée sur ce site, votre adresse IP sera préalablement raccourcie par Google au sein des États membres de l'Union européenne ou d'autres parties de l'accord sur l'Espace économique européen. Dans des cas exceptionnels, l'adresse IP complète sera envoyée à un serveur de Google aux États-Unis et y sera raccourcie. Sur commande du gérant de ce site web, Google utilisera ces

informations pour évaluer votre utilisation du site web, compiler des rapports sur l'activité du site web et fournir au gérant du site d'autres services liés à l'activité du site web et à l'utilisation d'Internet. L'adresse IP fournie par Google Analytics dans le cadre de Google Analytics ne sera pas fusionnée avec d'autres données Google.

Vous pouvez empêcher le stockage de cookies en changeant un paramètre correspondant de votre logiciel de navigation ; toutefois, notez que si vous le faites, vous ne pourrez peut-être plus utiliser les fonctionnalités de ce site Web dans leur totalité. En outre, vous pouvez empêcher la collecte par Google des données générées par les cookies et liées à votre utilisation du site Web (y compris votre adresse IP), ainsi que le traitement de ces données par Google, en téléchargeant et installant le plug-in de navigateur disponible sous le lien suivant : <http://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=en>

Politique de protection des données relative à l'utilisation et à l'application de google remarketing

Nous avons intégré dans ce site web des services de Google Remarketing. Google Remarketing est une fonction de Google-AdWords qui permet à une entreprise de faire apparaître de la publicité aux utilisateurs qui ont déjà consulté le site web de l'entreprise par le passé. L'intégration de Google Remarketing offre ainsi à une entreprise la possibilité de créer de la publicité personnalisée et de la diffuser ensuite aux internautes respectifs.

La société exploitante des services de Google Remarketing est Google Inc., 1600 Amphitheatre Pkwy, Mountain View, CA 94043-1351, États-Unis.

Google Remarketing a pour objet l'affichage de publicités adaptées aux centres d'intérêt des utilisateurs. Google Remarketing nous permet de diffuser des annonces publicitaires adaptées aux besoins et centres d'intérêt des internautes via le réseau publicitaire de Google ainsi que sur d'autres sites web.

Google Remarketing enregistre un cookie sur le système informatique de la personne concernée. Nous avons précédemment expliqué ce que sont les cookies. L'enregistrement du cookie permet à Google de reconnaître le visiteur de notre site web lorsque celui-ci consulte successivement des sites également membres du réseau publicitaire de Google. Lors de chaque consultation d'un site web dans lequel est intégré le service de Google Remarketing, le navigateur web de la personne concernée s'identifie automatiquement auprès de Google. Dans le cadre de cette procédure technique, Google prend connaissance de données à caractère personnel, comme l'adresse IP ou le comportement de navigation de l'utilisateur, et les utilise ensuite entre autres pour afficher de la publicité adaptée aux centres d'intérêt de l'utilisateur.

Le cookie permet d'enregistrer des informations à caractère personnel, par exemple les sites web consultés par la personne concernée. Lors de chaque visite de notre site web, des données à caractère personnel, y compris l'adresse IP de la connexion Internet utilisée par la personne concernée, sont transmises à Google aux États-Unis. Ces données à caractère personnel sont alors enregistrées par Google aux États-Unis. Dans certaines circonstances, Google pourra transmettre à des tiers les données à caractère personnel collectées via cette procédure technique.

Comme nous l'avons déjà expliqué précédemment, la personne concernée peut à tout moment empêcher l'enregistrement de cookies par notre site web en procédant au réglage correspondant de son navigateur web et refuser ainsi durablement l'utilisation de cookies. Ainsi paramétré, le navigateur empêcherait donc également Google de placer un cookie dans le système informatique de la personne concernée. En outre, un cookie déjà enregistré par Google Analytics peut également être supprimé à tout moment par le biais d'un navigateur web ou d'autres logiciels.

La personne concernée a par ailleurs la possibilité de refuser la réception de publicités adaptées à ses centres d'intérêt de la part de Google. Pour cela la personne concernée doit ouvrir le lien <https://adssettings.google.com/authenticated?hl=fr> depuis chacun des navigateurs web qu'elle utilise et y procéder aux réglages souhaités.

Vous trouverez d'autres informations ainsi que la politique de protection des données de Google sur <https://policies.google.com/privacy?hl=fr>.

La synthèse des données enregistrées dans votre compte Google n'est effectuée que sur la base de votre consentement, que vous pouvez accorder ou refuser à Google (art. 6 al. 1 point a) du RGPD). Dans le cadre des procédures d'enregistrement de données qui ne sont pas rassemblées dans votre compte Google (par ex. parce que vous n'avez pas de compte Google ou parce que vous avez refusé le rassemblement de vos données), l'enregistrement des données repose sur l'art. 6 al. 1 point f) du RGPD. L'analyse anonymisée des visiteurs de notre site web à des fins publicitaires représente un intérêt pour nous en tant qu'exploitants, ce qui constitue le fondement de l'intérêt justifié.

Politique de protection des données relative à l'utilisation et à l'application de google adwords et google conversion-tracking

Le présent site web utilise Google AdWords. AdWords est un programme de publicité en ligne de la société Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, États-Unis (« Google »).

Dans le cadre de Google AdWords, nous utilisons la fonction de « suivi du taux de conversion » (Google Conversion-Tracking). Lorsque vous cliquez sur une annonce publiée par Google, un cookie est enregistré afin d'assurer le suivi des conversions. Les cookies sont de petits fichiers texte que le navigateur enregistre sur l'ordinateur de l'utilisateur. Ces cookies restent valables 30 jours et ne servent pas à identifier personnellement l'utilisateur. Si l'utilisateur consulte certaines pages de ce site web avant l'arrivée à expiration du cookie, Google et nous sommes en mesure de savoir que l'utilisateur a cliqué sur l'annonce et qu'il a été redirigé vers ces pages.

Chaque client de Google AdWords reçoit un cookie différent. Les cookies ne peuvent pas être suivis par le biais des sites web de clients AdWords. Les informations collectées à l'aide du cookie de conversion permettent de créer des statistiques de conversion au profit des clients AdWords qui ont opté pour le suivi du taux de conversion. Les clients connaissent ainsi le nombre total d'utilisateurs qui ont cliqué sur leur annonce et qui ont été redirigés vers une page dotée d'une balise de suivi du taux de conversion. Ils n'obtiennent en revanche aucune information leur permettant d'identifier personnellement des utilisateurs. Si vous ne souhaitez pas participer à ce suivi, vous pouvez refuser cette utilisation en désactivant facilement le cookie du suivi du taux de conversion de Google dans les réglages de votre navigateur. Vous ne serez alors pas pris en compte dans les statistiques relatives au suivi du taux de conversion.

L'art. 6 al. 1 point f) du RGPD constitue le fondement juridique de l'enregistrement de « cookies de conversion ». L'analyse du comportement des utilisateurs afin d'optimiser aussi bien son offre en ligne que sa publicité, constitue un intérêt justifié pour l'exploitant du site web.

Pour en savoir plus sur Google AdWords et sur Google Conversion-Tracking, consultez la politique de protection des données de Google : <https://policies.google.com/privacy?hl=fr>.

Dans votre navigateur, vous pouvez demander à être systématiquement informé de l'enregistrement de cookies et à n'autoriser cet enregistrement qu'au cas par cas, vous pouvez bloquer les cookies dans certains cas seulement ou de manière générale, et vous pouvez activer la suppression automatique des cookies lors de la fermeture du navigateur. La désactivation des cookies peut restreindre le fonctionnement de ce site web.

Politique de protection des données relative à l'utilisation et à l'application de doubleclick

Nous avons intégré dans ce site web des composants de DoubleClick by Google. DoubleClick est une marque de Google sous laquelle sont commercialisées essentiellement des solutions spéciales de marketing en ligne destinées aux agences publicitaires et aux maisons d'édition.

La société exploitante de DoubleClick by Google est Google Inc., 1600 Amphitheatre Pkwy, Mountain View, CA 94043-1351, États-Unis.

DoubleClick by Google transmet des données au serveur de DoubleClick lors de chaque impression ainsi que de chaque clic ou autre activité. Chacun de ces transferts de données envoie une demande de cookie au navigateur de la personne concernée. Si le navigateur accepte cette demande, DoubleClick enregistre un cookie sur le système informatique de la personne concernée. Nous avons précédemment expliqué ce que sont les cookies. L'objectif du cookie est de permettre une optimisation ainsi que l'affichage de publicités.

Le cookie est utilisé entre autres pour publier de la publicité susceptible d'intéresser le navigateur, pour rédiger des rapports sur les campagnes publicitaires ou pour améliorer ces campagnes. Le cookie est par ailleurs destiné à empêcher l'affichage répété de la même publicité.

DoubleClick utilise un identifiant de cookie requis pour l'exécution de la procédure technique. L'identifiant de cookie est par exemple nécessaire pour afficher une annonce publicitaire dans un navigateur. Par le biais de l'identifiant de cookie, DoubleClick enregistre par ailleurs les annonces publicitaires qui ont déjà été publiées dans un navigateur afin d'éviter les doubles parutions. L'identifiant de cookie permet en outre à DoubleClick d'enregistrer des taux de conversion. On entend par taux de conversion le nombre d'annonces publicitaires DoubleClick publiées sur le navigateur d'un utilisateur qui ont été suivies, depuis le même navigateur, d'un achat sur le site web de l'entreprise ayant fait l'objet de la publicité.

Un cookie de DoubleClick ne contient aucune donnée à caractère personnel, mais peut en revanche contenir des identifiants de campagnes supplémentaires. Un identifiant de campagne sert à identifier les campagnes auxquelles l'utilisateur a déjà été confronté.

Lors de l'ouverture de chacune des pages du présent site web, qui sont exploitées par le Responsable du traitement des données et dans lesquelles des composants DoubleClick ont été intégrés, les composants DoubleClick commandent automatiquement au navigateur web de transmettre à Google, depuis le système informatique de la personne concernée, des données destinées à la diffusion de publicité en ligne et au calcul de commissions. Dans le cadre de cette procédure technique, Google prend connaissance de données qui permettent également à Google de procéder au calcul de commissions. Google peut entre autres vérifier si la personne concernée a cliqué sur certains liens présents sur notre site web.

Comme nous l'avons déjà expliqué précédemment, la personne concernée peut à tout moment empêcher l'enregistrement de cookies par notre site web en procédant au réglage correspondant de son navigateur web et refuser ainsi durablement l'utilisation de cookies. Ainsi paramétré, le navigateur empêcherait donc également Google de placer un cookie dans le système informatique de la personne concernée. En outre, les cookies déjà enregistrés par Google peuvent eux aussi être supprimés à tout moment par le biais d'un navigateur web ou d'autres logiciels.

Vous trouverez d'autres informations ainsi que la politique de protection des données de DoubleClick by Google sur <https://policies.google.com/privacy?hl=fr>.

Droit d'information et d'annulation

Sur votre demande, nous vous informerons volontiers au sujet des données stockées à votre sujet. Vous pouvez à tout moment vous opposer gratuitement à l'utilisation de vos données personnelles à l'avenir, installer une suppression ou un blocage partiel ou complet ou demander des informations sur les données que nous avons enregistrées à votre sujet, ou leur correction ou la restriction de leur traitement. Vous avez également droit à la transmissibilité des données. Le respect d'une procédure spéciale pour l'exercice de ces droits n'est pas nécessaire, pour exemple vous pouvez nous écrire un e-mail à retractation@pluvianus.de. En outre, nous attirons votre attention sur l'existence d'un droit de recours auprès d'une autorité de surveillance.

Sécurité

Nous prenons toutes les mesures de sécurité techniques et organisationnelles nécessaires pour protéger vos données personnelles contre la perte, l'utilisation abusive, la modification ou la diffusion de vos données par des personnes non autorisées.

Organisme responsable au sens de la Loi fédérale sur la protection des données :
Pluvianus GmbH, Tiefenbroicher Weg 24, 40472 DÜSSELDORF